

ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

1.

Правильные ответы:

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9
нет	Да	нет	нет	да	да	нет	да	нет

2. Назовите понятие, которое объединяет понятия, приведенные ниже: Всего 4 балла, 1 балл за правильный ответ

2.1. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Конституция РФ, ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Европейская Хартия местного самоуправления

Ответ: Источники муниципального права РФ.

2.2. Взаимодействие, координация деятельности всех ветвей власти; четкое разграничение полномочий и предметов ведения между ветвями власти; определение поля ответственности каждой ветви власти.

Ответ: Принцип (система) разделения властей.

2.3. Монополизм, внешние экстерналии, неравенство в распределении дохода, недопроизводство общественных благ.

Ответ: «Фиаско» рынка. Проблемы, которые рыночная экономика решать не умеет.

2.4. Сбалансированная или несбалансированная, явная или подавленная, умеренная или галопирующая, ожидаемая или непредвиденная

Ответ: Инфляция. Перечислены виды инфляции.

3. Что является лишним в ряду? Лишнее слово выпишите и объясните, почему вы так решили. 8 баллов, 1 балл за правильный ответ и 1 балл за правильное пояснение. Всего по 2 балла за задание

3.1. Разделение труда, аномия, социальный факт, солидарность, мобильность, самоубийство.

Ответ: мобильность

3.2. христианство, буддизм, атеизм, ислам

Ответ: атеизм

3.3. Кувейт, Монако, Иордания, Катар.

Ответ: Катар – абсолютная монархия, остальные дуалистические монархии.

3.4. Полет на самолете, туристическая поездка по путевке, заключение договора страхования, покупка автомобиля, покупка фирмой прогноза относительно будущих цен на ее продукцию.

Ответ: Покупка автомобиля. Автомобиль – это товар, все остальное услуги

4. Проанализируйте с точки зрения действующего законодательства, данную ситуацию. По 2 балла за каждый правильный аргумент и 1 балл за правильный ответ. Всего 5 баллов

Одна из партий проанализировав ситуацию с воинской службой, провела исследование и экономические расчеты, предложила законопроект о полном переходе на контрактную службу. Законопроект был подан в Управление документационного и информационного обеспечения Аппарата Государственной Думы от имени одного из депутатов данной партии.

Однако, законопроект не был поставлен на рассмотрение так как было указано, что законопроект вносит только один депутат и он противоречит положениям Конституции РФ о том, что защита страны есть долг и обязанность каждого гражданина, нет упоминания о профессиональной армии.

Правильно ли было отказано депутату в рассмотрении закона? Ответ обоснуйте.

Ответ:

4.1. НЕТ

4.2. Согласно ст. 104 Конституции РФ право законодательной инициативы имеют депутаты

Государственной Думы. Один или несколько не имеет значения.

4.3. Каждый гражданин обязан защищать Отечество, однако порядок несения воинской службы определяется не Конституцией, а законом РФ «О воинской обязанности и военной службе». Именно этот закон и предлагается изменить.

5. Решите экономическую задачу. Всего 7 баллов, баллы даются в зависимости от степени понимания задачи и решения. За правильный ответ без решения 1 балл

Два завода по производству сахара предъявляют спрос на сахарную свеклу. Спрос первого завода имеет вид: $Q_d = 6000 - 0,3P$, второго: $Q_d = 3000 - 0,2P$. Продавец сахарной свеклы может продать любое необходимое количество товара и устанавливает цену 15000 рублей за тонну свеклы. Если представить, что себестоимость тонны свеклы равна 0, то является ли цена, установленная продавцом оптимальной? Ответ аргументируйте решением и определением того, какую цену продавец свеклы должен был установить на свой товар?

Ответ: Как мы видим, по цене 15000 рублей второй завод не купит ничего, а первый завод купит $6000 - 0,3 \cdot 15000 = 1500$ тонн. Тогда выручка продавца составит: $TR = 15000 \cdot 1500 = 22500000$ рублей.

Эластичность спроса в этой точке равна: $E_d = -0,3 \cdot 15000 / 1500 = -3$. Коэффициент эластичности по модулю больше единицы, то есть спрос эластичный. В этом случае продавцу цену выгодно снижать. Максимум выручки продавец получит в точке, где коэффициент эластичности по модулю равен единице. В этом случае цену невыгодно ни снижать, ни повышать. Поэтому даже если продавать свеклу только первому заводу, то максимум выручки продавец получит при цене:

$$-1 = -0,3 \cdot P / 6000 - 0,3P$$

P = 10000 рублей.

Объем продаж в этом случае: $Q = 6000 - 0,3 \cdot 10000 = 3000$.

Выручка составит: $TR = 10000 \cdot 3000 = 30000000$ рублей.

Но, спрос предъявляют два завода, их общая функция спроса имеет вид: $Q_d = 9000 - 0,5P$. На этой функции коэффициент эластичности по модулю равен единице в точке, где **P = 9000 рублей, а Q = 4500 тонн.**

$$-1 = -0,5 \cdot P / 9000 - 0,5P \text{ и } P = 9000.$$

$$Q = 9000 - 0,5 \cdot 9000 = 4500.$$

Тогда, **TR = 9000 \cdot 4500 = 40500000 рублей.**

Поэтому решение продавца неэффективно. Нужно было продавать тонну свеклы по 9000 тысяч рублей.

6. Вставьте понятие: Всего 3 балла, 1 балл за правильный ответ.

6.1. Общность языка, верований, обычаев, символов присущи _____ культуре

Ответ: национальной

6.2. _____ - форма политической организации и устройства общества, при которой основные решения иницируются, принимаются и исполняются непосредственно гражданами; прямое осуществление принятия решений самим населением общего и местного характера; непосредственное правотворчество народа.

Ответ: Прямая (непосредственная) демократия.

6.3. _____ - накопленная за прошлые годы сумма бюджетных дефицитов, за вычетом суммы бюджетных профицитов.

Ответ: Государственный долг

7. Распределите картинки на 2 группы, написав название этой группы. Дайте определение понятиям, сформировавшим название этих групп. : За верное распределение картинок – по 2 балла. По 2 балла за определение понятия. Всего 8 баллов, в зависимости от полноты и четкости ответа.

Ответ:

7.1.(А, В, Е) Интеграция (международная) – процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики

7.2.(Б, Г, Д) Сепаратизм — политика и практика обособления, отделения части территории (сецессии) государства с целью создания нового самостоятельного (суверенного независимого) государства или получения статуса автономии.

8. Найдите ошибки. Всего 5 баллов, по 1 баллу за каждый правильный ответ

На Интернет-сайте, посвящённом изучению предмета «Обществознание», была размещена следующая информация. Однако авторы в небольшом тексте сделали фактические ошибки. **Напишите номер предложения с ошибкой, исправьте предложение и кратко объясните, почему каждое из этих утверждений является неправильным?**

2.) Глобализация – процесс интеграции государства и народов в разных областях деятельности, в ходе которой возрастают взаимовлияние и взаимозависимость народов и государств. 2). Глобальными проблемами называется совокупность проблем человечества, которые вставали перед государством на всех периодах развития и от решения которых зависит существование цивилизации. 3). Эти проблемы стали следствием противоречий, накапливавшихся в отношениях между человеком и природой в течение длительного времени. 4). В процессе своей хозяйственной деятельности человек долгое время занимал по отношению к природе позицию производителя, нещадно эксплуатировал ее, полагая, что природные запасы являются неисчерпаемыми. 5). Вторым аспектом данной проблемы является загрязнение окружающей среды. 6). Еще одной проблемой является проблема роста населения земного шара (демографическая проблема). 7). Она связана с непрерывным старением проживающего на планете населения. 8). Демографическая проблема порождена двумя глобальными демографическими процессами: так называемом, демографическим взрывом в развивающихся странах и недовоспроизводством населения в развитых странах. 9) Однако, очевидно, что ресурсы земли ограничены, и уже сегодня ряду развивающихся стран пришлось столкнуться с проблемой ограничения рождаемости. 10). С демографической проблемой тесно переплетается и проблема сокращения разрыва в уровне экономического развития между развитыми странами Запада и развивающимися странами третьего мира (так называемая проблема Восток-Запад). 11) Суть этой проблемы заключается в том, что большинство из освободившихся во второй половине 20 века от колониальной зависимости стран, встав на путь догоняющего экономического развития, не смогли догнать развитые страны по основным экономическим показателям (прежде всего по уровню ВВП на душу населения). 12). Все глобальные проблемы взаимосвязаны, невозможно решить каждую из них по отдельности: человечество должно решать их сообща ради сохранения жизни на планете.

Ответ:

- 2). встали перед нами во второй половине 20 века
- 4) человек долгое время занимал по отношению к природе позицию потребителя
- 7) Она связана с непрерывным увеличением численности проживающего населения
- 10). так называемая проблема Север-Юг
- 11). ВВП

9. Установите соответствие между авторами и выдвинутыми ими теориями. Внесите свои ответы в таблицу По 1 баллу за правильный ответ, всего 4 балла

	Автор		Теория
--	-------	--	--------

А.	Макс Вебер	1.	Концепция аномии как состояния общества при дезорганизации социальных норм и институтов, неопределённости и нестабильности условий человеческого действия, расхождении между провозглашаемыми обществом целями и доступностью для массы людей законных средств их достижения.
Б.	Дюркгейм Э.	2.	Что лучше: чтобы государя любили или чтобы его боялись. Говорят, что лучше всего, когда боятся и любят одновременно; однако любовь плохо уживается со страхом, поэтому если уж приходится выбирать, то надежнее выбрать страх.
В.	Н. Макиавелли	3.	Социальное действие — это «идеальный тип». Социальным называется то действие, которое наполнено смыслом и направлено на группу индивидов. Примером социального действия является целерациональное действие
Г.	Мальтус Томас	4	Утверждал, что бедность в рыночной экономике связана с тем, что население растет в геометрической прогрессии, а производство в арифметической. Единственный способ увеличить уровень жизни в стране сократить прирост населения. Показал, как разные народы решали проблему избыточного населения в прошлом (убийство стариков, детей, войны и т.п.) После него политэкономия стали называть «мрачной наукой».

Правильные ответы:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

10. Прочитайте текст и напишите ответы на вопросы. Аргументируйте свое мнение.

Всего 10 баллов, по 2 балла за ответ на каждый вопрос

Понятие о структуре рынка

Взаимодействие между спросом и предложением, т.е. обмен между продавцами и покупателями (производителями и потребителями), происходит на рынке. Очевидно, что решения продавцов (покупателей) о цене и объеме производства (закупки) товара будут существенно различаться для различных типов рыночных структур.

Понятие "совершенная конкуренция" играет особую роль в экономической теории. Считается, что рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если выполняются следующие условия.

1. Имеется много покупателей и продавцов данного товара, причем каждый из них производит (покупает) малую долю общего рыночного объема.

2. Товар должен быть совершенно однородным с точки зрения покупателей, и все покупатели должны быть одинаковы с точки зрения продавцов.

3. Отсутствуют *входные барьеры* для вступления в отрасль нового производителя и возможности свободного выхода из отрасли.

4. Полная информация всех участников рынка, т.е. каждый покупатель осведомлен о ценах всех продавцов и о любом изменении цен любым продавцом.

5. Как результат фирма будет являться прайс-тейкером на рынке. Она не сможет устанавливать свои цены и будет принимать цены, которые установились на рынке.

Если есть понятие «совершенная конкуренция», то, естественно, должно существовать и понятие «несовершенная конкуренция». Приведем здесь простую и наиболее употребительную классификацию таких рынков.

1. Монополия (чистая монополия). В отрасли имеется только один производитель, который полностью контролирует объем предложения товара и очень сильно влияет на цены. Сила монополиста тем больше, чем выше входные барьеры в отрасль и чем меньше товаров-заменителей

у данного товара. Монополия на стороне спроса (на рынке выступает один покупатель) называется *монопсонией*. Рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель, называется *двусторонней монополией*.

2. Олигополия. В отрасли имеется незначительное количество производителей. В этой ситуации производители могут вести себя различными способами:

- а) не учитывать поведения других производителей, как и при совершенной конкуренции;
- б) пытаться предвидеть поведение других производителей;
- в) вступать в сговор с другими производителями.

Частный случай олигополии - *дуополия* (два продавца). Рыночная структура с несколькими покупателями называется *олигонсонией*.

3. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. В отрасли может быть много продавцов, но предлагаемые ими товары неоднородны с точки зрения покупателей (не выполняется условие 2 для совершенной конкуренции). Эта ситуация наиболее характерна для рынков развитых стран.

Вопросы: 10.1. Почему для экономистов «совершенная конкуренция» является наиболее эффективной структурой рынка?

10.2. Почему в реальной экономике практически невозможно найти совершенно конкурентных рынков?

10.3. Почему монополия считается самой неэффективной структурой рынка?

10.4. Есть ли смысл в условиях олигополии использовать ценовую конкуренцию?

10.5. Какие способы дифференциации продукта, которые применяют фирмы, Вы можете назвать?

Ответ: 10.1. В данном случае ни одна фирма на рынке не имеет власти назначать и удерживать наиболее выгодные ей цены (все фирмы являются прайс-тейкерами). В этих условиях рыночная цена отражает реальную ценность товара для общества и приводит к принятию эффективных решений относительно производства и потребления данного товара. Кроме того, в долгосрочном периоде цена на рынке будет равна минимальным средним издержкам. А это значит, что фирмы получают только нормальную прибыль. Никто не может перераспределить доход в свою пользу.

10.2. Главная причина отсутствие свободного доступа к информации. Если много фирм продают один и тот же товар, то потребителям оказывается невыгодным собирать информацию о ценах всех фирм. В результате в разных районах города или разных магазинах мы видим разные цены на один и тот же товар. Что позволяет извлекать дополнительную прибыль и противоречит условиям совершенной конкуренции.

10.3. Монополия устанавливает на рынке завышенные цены и снижает объем выпуска. То есть общество, располагая теми же ресурсами, что и в условиях совершенной конкуренции получает меньше товара и по более высокой цене. Эффективность общественного производства снижается. Но главная проблема – это перераспределение дохода в пользу монополий. Переплачивая за монопольный товар, потребитель вынужден меньше тратить на другие товары. Если эти товары производятся в конкурентных отраслях, то это приведет к снижению спроса, снижению цен и убыткам для конкурентных фирм. Таким образом, монополии «забирают» деньги у фирм, работающих в конкурентной среде, и замедляют экономическое развитие общества.

10.4. Обычно, нет. Ценовая конкуренция будет приводить к снижению цены и, соответственно, прибыли (так как объемы продаж не изменятся). Выгодней конкурировать неценовыми методами и объемами продаж.

10.5. Для фирм есть три основных способа дифференциации продукта. Первый – создание торгового бренда и проведение рекламной компании своего бренда. Второй – создание товаров с уникальными характеристиками, причем любыми, которые будут востребованы потребителем. Третий – дифференциация по местоположению. Главное сделать так, чтобы потребителю было не все равно у кого покупать данный товар.

ВСЕГО 64 БАЛЛА

2 этап –

Проанализируйте представленные ниже данные и напишите ответы на вопросы, связанные с их анализом. Всего 16 баллов

Пандемия поменяла многие привычки населения, какое влияние на киноиндустрию, оказали предпринимаемые противоэпидемиологические меры пытался выяснить ВЦИОМ в августе 2020. (Мониторинг мнений (ВЦИОМ): сентябрь—октябрь 2020 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 5. С. 269—311). Проанализируйте инфографику и ответьте на вопросы:

5. Какой процент людей следил за кинопремьерами и регулярно посещал кинотеатры до пандемии COVID19? Как интерес к кино и к такой форме досуга связан с возрастом людей?
6. Как изменилось поведение населения после снятия ряда карантинных ограничений и открытия кинотеатров? Восстановилась ли частота посещения кинотеатров как в «доковидный» период?
7. Как население оценивает риск заражения при посещении кинотеатров? Назовите и объясните возможные причины такой ситуации
8. Насколько стали востребованы онлайн-кинотеатры в сложившихся условиях у опрашиваемых? Назовите и объясните возможные причины такой ситуации

Ответ:

1. Более половины россиян (63 %) не отслеживают на регулярной основе премьерные показы фильмов в кинотеатрах. С различной периодичностью за новинками кино следят 36% опрошенных. Более трети наших соотечественников (39%) до пандемии посещали кинотеатры с разной степенью регулярности. Более половины (61%) практически не ходили в кинотеатры.

2. После снятия ограничений, введенных против распространения коронавирусной инфекции, три четверти россиян (75 %) не были в кинотеатрах и не собираются, однако практически каждый четвертый (23%) не ходил, но планирует. Наши соотечественники стали реже выбирать данный вид досуга или вообще отказались от него потому, что опасаются заразиться коронавирусом в местах скопления людей (33 %); им не хватает времени (30%); в кинотеатрах отсутствуют интересные премьеры (17%); они предпочитают смотреть фильмы дома (15%).

3. Отвечая на прямой вопрос о рисках заражения при посещении кинотеатра, 38% опрошенных россиян сообщили, что в какой-то мере опасаются заразиться коронавирусной инфекцией в кинотеатре, не задумывались об этом 30%, и каждый пятый россиянин (20%) уверен, что с ним такого не случится.

4. В связи с пандемией ряд премьер были проведены в онлайн-кинотеатрах, однако этот формат пока не пользуется популярностью у россиян: треть опрошенных пользователей интернета впервые услышали о подобной практике (35 %). Половина россиян, пользующихся интернетом (49%), ничего не смотрит в онлайн-кинотеатрах, а треть из них (31%) просматривают только бесплатные фильмы. Практика использования платных подписок распространена незначительно: подписка на легальный контент есть лишь у каждого седьмого россиянина (13%).

ВСЕГО 16 БАЛЛОВ

3 этап – Решите кейс-задачу.

Напишите ответы на вопросы. Содержательная часть кейса основана на тексте публикации. (Гречко М.В., Гончаров И.В. Человеческий капитал, человеческие ресурсы, интеллектуальный капитал: взаимосвязь и различие категорий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 243-249.

«...XXI век ознаменовал переход к новой экономике – экономике знаний. Знания и нематериальные активы становятся основным источником конкурентного преимущества компаний на глобальном мировом рынке. На стыке конца XX начала XXI веков происходит переход от

организаций, «базирующихся на рациональной организации», к компаниям, базирующимся на знаниях и информации. В этом контексте, прежде всего, необходимо отметить возрастающее значение нематериальных активов, таких как человеческий капитал, человеческий ресурс, интеллектуальный капитал. Соответственно, необходимость углубленной разработки масштабной и сложной научной проблемы спецификации обозначенных научных категорий, а также выявление связующего фактора и их отличительных особенностей, обусловлена следующей совокупностью взаимосвязанных обстоятельств.

Во-первых, человеческий капитал, человеческие ресурсы и интеллектуальный капитал на современном этапе развития становятся одним из ключевых факторов постиндустриальных преобразований, что обуславливает фокусирование внимания исследователей и практиков на проблеме их воспроизводства. Во-вторых, существенное отставание в данном процессе воспроизводства способно отбросить национальную экономику на дальнюю периферию мирового хозяйственного развития, лишив страну возможностей накопления и эффективной реализации нематериальных активов общества при продвижении к новому способу организации социально-экономических отношений...»

Вопросы:

4. Какие элементы может включать в себя структура человеческого капитала конкретного человека? Назовите их. Используйте обществоведческие знания, подтверждайте свое мнение фактами, примерами из разных источников, указывайте их в ответе.
5. Какие группы факторов или отдельные факторы влияют на формирование индивидуального человеческого капитала? Назовите их. Используйте обществоведческие знания, подтверждайте свое мнение фактами, примерами из разных источников, указывайте их в ответе.
6. Что и кто должен сделать (конкретные действия) для развития человеческого потенциала в нашей стране? Выскажите свое мнение и аргументируйте его. _____

Ответы: Всего 20 баллов

1. Капитал здоровья, культурно-нравственный, трудовой, интеллектуальный, организационный, предпринимательский. 6 баллов
2. 7 баллов по 1 баллу за каждую группу факторов или 7 баллов за отдельные факторы из разных групп – 7 факторов

Группы факторов	Факторы
Социально-демографические	- численность занятых и безработных с детализацией по регионам; - деление занятого населения по секторам экономики с детализацией по регионам; - продолжительность трудоспособного периода.
Социально-ментальные	- преобладающие в обществе ценности и нормы поведения; - ценность знаний; - направленность на саморазвитие.
Производственные	- спрос на рабочую силу; - условия труда; - повышение квалификации; - социальное развитие.
Демографические	- численность населения; - половозрастная структура; - темп прироста населения; - продолжительность жизни; - миграционные процессы.
Институциональные	- законодательная база; - государственная политика в области социального развития; - права и возможности разных слоев населения.
Экологические	- общая экологическая обстановка; - качество питьевой воды; - качество продуктов питания;

	- природные факторы и климат; - санитарно-гигиеническое обеспечение труда; - рекреационная база.
Социально-экономические	- уровень образования и профессиональной подготовки населения; - система стимулирования и мотивации; - социальная инфраструктура предприятий; - уровень технико-экономического развития предприятий; - доходы населения; - доступность товаров и услуг; - налоговая система.

3. Возможно приведение примеров действий федеральных, региональных и местных властей, общественных организаций, самих людей. До 7 баллов в зависимости от качества рассуждений автора, аргументации и ссылок на авторов, концепции и исследования в этой области.

ВСЕГО ЗА ОТВЕТЫ НА 3 ЧАСТИ 100 БАЛЛОВ