

**ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ОКЕАН ЗНАНИЙ  
ЗАДАНИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ 2024-25 гг.**

**Очный этап**

**1 ЭТАП**

**1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны – «Нет». Внесите свои ответы в таблицу. ПРОВЕРЯЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ**

1.1. Тоталитарный режим – это режим личной власти.

1.2. Субъективное право – это предоставленная субъекту возможность действовать тем или иным образом по его усмотрению.

1.3. Идея естественного права оформилась в XV в. и получила развитие в трудах французских просветителей XVI в. - Руссо, Монтескье, Дидро, Вольтера и др.

1.4. Повышение ключевой ставки Центробанком приводит к удорожанию кредита и росту стоимости жилья.

1.5. В современной экономике главным источником экономического роста является научно-технический прогресс.

1.6. Если рост цен в стране вызван увеличением военных расходов государства, то такая инфляция называется инфляцией предложения.

Ответ:

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
да	да	нет	нет	да	нет

**Всего 6 баллов**

**2. Назовите понятие, которое объединяет понятия, приведенные ниже:**

2.1. Устав, положение, должностная инструкция.

---

Ответ: *корпоративные нормы, организационные нормы (нормативные документы).*

2.2 Единая конституция, единое гражданство, единая система права.

---

Ответ: *признаки унитарного государства, (унитарное государство, унитаризм, унитарность).*

2.3. Полные товарищества, публичные акционерные общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия \_\_\_\_\_

Ответ: *организационно-правовые формы организации бизнеса*

2.4. Бухгалтерская, экономическая, нормальная, маргинальная

---

Ответ: *виды прибыли, прибыль*

**1 балл за правильный ответ, всего за задание – 4 балла.**

**3. Что является лишним в ряду? Лишнее слово выпишите и объясните, почему вы так решили.**

3.1. Экономическая, социальная, правовая, экологическая, оборонная функции.

---

Ответ: *оборонная – внешняя функция государства, остальные – внутренние функции.*

3.2. Водные ресурсы, ресурсы Мирового океана, месторождения нефти, гидроэлектростанции, земли сельскохозяйственного назначения. \_\_\_\_\_

---

Ответ: *гидроэлектростанции - электростанции относятся к экономическому ресурсу «капитал». Все остальное к экономическому ресурсу «земля».*

**(1 балл за правильное определение лишнего в ряду, 1 балл за пояснение – итого 2 балла. Всего 4 балла за два задания.**

**4. Проанализируйте с точки зрения действующего законодательства, данную ситуацию**

4.1. Иван (18 лет) и Фёдор (18 лет) создали по заказу рисунки для предприятия «Солнышко», которые были использованы при выпуске платков, кружек и другой сувенирной продукции. Авторы потребовали от предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке заказа, авторское право принадлежит самим авторам, кроме того, согласно авторскому праву Иван и Фёдор имеют право на авторские отчисления с продажи товаров с их рисунком.

---

Администрация предприятия «Солнышко» отвергла требования Ивана и Фёдора, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю. **Кто прав в этом споре? Ответ обоснуйте. Укажите нормативно-правовой акт, регулирующий права Ивана, Федора и права работодателя в этой ситуации.**

*Ответ. Права администрация предприятия «Солнышко». Созданные работниками рисунки являются авторским заказом, а, значит, имущественные права на них принадлежат работодателю. Гражданский кодекс РФ Статья 1288. Договор авторского заказа.*

**1 балл за правильный ответ и 1-2 балла за обоснование (2 балла, если указан ГК РФ и понятие - «авторский заказ»). Всего 3 балла за задание.**

---

## 5. Решите экономическую задачу.

5.1. В прошлом году фирма получала положительную экономическую прибыль и занимала устойчивое положение на рынке. В этом году постоянные издержки фирмы выросли на 10%, а средние переменные издержки на 15%. Поэтому фирма вынуждена была повысить цены на 10% и столкнулась с уменьшением объема продаж на 15%. Объем выпуска и объем продаж считаем одинаковым. **Как и на сколько процентов изменилась прибыль фирмы, если доля постоянных затрат составляет 30% от общих затрат? Приведите объяснение решения задачи и дайте ответ на вопросы.**

*Ответ: Прибыль – это разность между общим доходом и общими издержками  $\Pi = TR - TC$ .*

*Общий доход или выручка определяется как произведение цены и объема продаж  $TR = P \cdot Q$ .*

*Общие издержки – это сумма постоянных и переменных затрат  $TC = FC + VC$ .*

*Переменные издержки находятся умножением средних переменных затрат на объем выпуска  $VC = AVC \cdot Q$ .*

*Все показатели прошлого года нормируем к единице, тогда показатели этого года будут выглядеть следующим образом:*

$$TR = P \cdot Q = 1,1 \cdot 0,85 = 0,935$$

$$TC = (0,3 \cdot 1,1 + 0,7 \cdot 1,15 \cdot 0,85) = (0,33 + 0,684) = 1,014$$

$$\Pi = TR - TC = (0,935 - 1,014) \cdot 100\% = -0,079 \cdot 100\% = -7,9\%$$

*Таким образом, прибыль фирмы за год сократилась на 7,9%*

**1 балл – если приведен правильный ответ без решения, 0-4 балла за пояснения решения задачи: 2-3 балла – за объяснение порядка решения задачи без формул, 4 балла за полное объяснение с формулами в ответе. Всего от 1 до 5 баллов в зависимости от правильности и полноты ответа (наличия объяснений и формул, расчетов).**

## 6. Вставьте понятие:

6.1. \_\_\_\_\_ - один из фундаментальных принципов устройства гражданского общества и правового государства, согласно которому должно обеспечиваться многообразие форм и субъектов общественной жизни

*Ответ: плюрализм (политический плюрализм)*

6.2. \_\_\_\_\_ - вид безработицы, возникающий вследствие профессионального, квалификационного несоответствия части рабочей силы требованиям работодателей на рынке труда

*Ответ: структурная безработица*

**По 1 баллу за каждый правильный ответ. Всего 2 балла за ответы**

---

## 7. Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов. Для каждого пропуска подберите, подходящие по смыслу слова:

Рассмотрение других \_\_\_1\_\_\_\_\_. с точки зрения ценностей своей собственной \_\_\_1\_\_\_\_\_ и при помощи типичных для нее понятий называется \_\_\_\_2\_\_\_\_\_. При таком подходе ценности и нормы своей \_\_\_1\_\_\_\_\_ выступают мерилем для сравнения других \_\_\_1\_\_\_\_\_, что предполагает превосходство одной \_\_\_1\_\_\_\_\_ над всеми остальными. С точки зрения принципа \_\_\_\_3\_\_\_\_\_ (два слова) \_\_\_\_\_ сама постановка вопроса о «правильности» или «неправильности» норм той или иной \_\_\_1\_\_\_\_\_ является некорректной. \_\_\_\_3\_\_\_\_\_ (два слова) \_\_\_\_\_ отрицает наличие лишь одной линии развития обществ и предполагает существование разнообразных путей развития и относительную истинность моральных оценок.

Ответы:

1. культура
2. этноцентризм
3. культурный релятивизм

**Всего 3 балла за правильное определение трех слов в тексте.**

**8. Установите соответствие ПРОВЕРЯЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ**

**8.1. Установите соответствие между авторами и выдвинутыми ими теориями.**

	Автор		СУЖДЕНИЕ
А.	Цицерон	1.	Он сумел объединить идеи классической политэкономии и идеи маржинализма и, создав, тем самым, новую экономическую науку – «Экономикс». Предмет «Экономикс» - «Экономическая наука занимается изучением того, как люди существуют, развиваются и о чем они думают в своей повседневной жизни. Но предметом ее исследований являются главным образом те побудительные мотивы, которые наиболее сильно и наиболее устойчиво воздействуют на поведение человека в (демократию).
Б	Альфред Маршалл	2	Критерии различения форм государственного устройства усматривал в «характере и воле» тех, кто правит государством. В зависимости от числа правящих он различал три простые формы правления: царскую власть, власть оптиматов (аристократию) и народную власть
В	Макс Вебер	3	Общество необходимо изучать по аналогии с естественными науками. Необходимо использовать только те понятия, которые соответствуют исключительно наблюдаемым явлениям
Г	Огюст Конт	4	Концепция аномии как состояния общества при дезорганизации социальных норм и институтов, неопределённости и нестабильности условий человеческого действия, расхождении между провозглашаемыми обществом
Д	Эмиль Дюркгейм	5	Социальное действие — это «идеальный тип». Социальным называется то действие, которое наполнено смыслом и направлено на группу индивидов. Примером социального действия является целерациональное действие

Ответ:

А	Б	В	Г	Д
2	1	5	3	4

**1 балл за правильный ответ, всего 5 баллов**

**8.2. Установи соответствие между термином и его буквальном переводе с латинского языка: ПРОВЕРЯЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ**

А	Президент	1	«власть, влияние»
Б	Электорат	2	«то, что должно быть сообщено»
В	Референдум	3	«избиратель»
Г	Авторитет	4	«сидящий впереди, во главе»
Д	Легитимный	5	«законный, надлежащий, правильный»

Ответ:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Д</b>
4	3	2	1	5

**1 балл за правильный ответ, всего 5 баллов**

### **9. Очереди на бензоколонках в стране N.**

Страны-экспортеры нефти, входящие в нефтяной картель, в несколько раз подняли цены на нефть. Страна N, несмотря на большие объемы добычи нефти, являясь импортером нефти, поэтому цены на многие товары в стране N резко выросли (имел место «ценовой шок» в экономике), производство резко сократилось, начался экономический кризис.

Естественно, в стране N начали быстро расти цены и на бензин. Правительство, понимая, что спрос на бензин неэластичный и цены могут вырасти очень сильно, ввело ограничения на устанавливаемые нефтяными компаниями цены на бензин («потолок цен»).

Как ни странно, несмотря на то, что цены на горючее резко повысились, на бензоколонки выстроились длинные очереди, в которых водители простаивали часами, ожидая возможности заправиться.

Теряя время в очередях, люди на все лады кляли страны картеля, которые повысили цены на нефть и бензина стало мало. Но экономисты понимали, что только повышением цен на нефть объяснить очереди на заправках нельзя. Ведь, рост цены на нефть приводит к уменьшению предложения бензина на рынке, что, в свою очередь, приводит к повышению цены на бензин. Повышение цены приводит к уменьшению объема спроса, т.е. в единицу времени на бензоколонках должно было бы наблюдаться меньше машин, и, соответственно, никаких очередей не должно быть. Поэтому появление очередей они объяснили по-другому.

#### **Вопросы к заданию:**

1. Приведите причины появления очередей на заправках с точки зрения экономистов. Ответ обоснуйте.

2. Если Вы правильно ответили на первый вопрос, то Вам не составит труда ответить и на следующий вопрос. Каким образом в стране N можно решить проблему очередей на бензоколонках? Ответ обоснуйте.

3. Достоинством рыночной системы организации хозяйства является ее высокая приспособляемость к изменению хозяйственных условий. Когда страны члены картеля опять попытались резко повысить цены на нефть у них ничего не получилось, они просто не смогли удержать высокие цены. Назовите не менее трех фактов, которые бы объяснили уменьшение зависимости экономики стран импортеров нефти от изменения ее цены.

Ответ:

1. *Важно не только повышение цен на нефть, но и введение «потолка цен». Цена на бензин действительно выросла, но только до уровня «потолка цен», а равновесная цена на рынке оказалась выше. В этом случае многим производителям просто не выгодно производить бензин по этим ценам и объем бензина на рынке уменьшается еще больше. Но так как цена ниже равновесной, объем спроса оказывается больше, чем был бы в условиях равновесных цен на бензин.*

*Таким образом, рынок из-за «потолка цен» не может прийти к равновесию и объем спроса оказывается выше, чем объем предложения, т.е. возникает дефицит на рынке бензина, и он автоматически не устраняется, так как государство регулирует цены. В результате очереди, перебои с поставками бензина и ограничения на количество бензина в одни руки.*

**0-4 балла в зависимости от полноты объяснения (4 балла – если в ответе присутствует логика и отмечены основные причинно-следственные связи между причинами роста цен и появлением очередей, «потолком цен» и «равновесной ценой» с точки зрения экономистов, 2-3 балла - в ответе есть ряд объяснений основанных на верных догадках участника, 1 балл – если в ответе приведено одно из возможных объяснений, ответ неполный).**

2. *Из ответа на первый вопрос понятно, что рыночное равновесие восстановится и очереди исчезнут, если государство перестанет вмешиваться в ценообразование на рынке бензина. Поэтому в стране могли просто отменить ограничения на ценообразование для нефтяных компаний, т.е. просто убрали «потолок цен».*

**0-2 балла в зависимости от полноты объяснения (2 балла - в ответе есть объяснение**

*участника о роли государства и способе решения проблемы, 1 балл – если в ответе приведено одно из возможных объяснений, ответ неполный).*

3. *В целом, выросла эластичность спроса на бензин в странах импортерах нефти. Например, изменилось поведение домохозяйств. Стали пользоваться спросом небольшие экономичные автомобили, бытовая техника и лампочки с экономным потреблением электроэнергии, стали больше покупать готовой еды, меньше использовать централизованное отопление и т.д. Также появились новые энергосберегающие технологии – технологии замкнутого цикла, например. Стали развивать новые направления производства электроэнергии – атомная энергетика, газовые, ветровые, солнечные, приливные электростанции. Высокие цены на нефть стимулировали многие страны на разведку и освоение новых месторождений нефти и ее экспорт*

*0-4 балла в зависимости от полноты объяснения (4 балла – если в ответе есть характеристика более трех фактов, 2-3 балла - в ответе есть 2-3 факта, основанные на верных догадках участника, 1 балл – если в ответе приведено одно из возможных объяснений, ответ неполный)*

**Всего 10 баллов за ответ на задание 9.**

**Всего 47 баллов за этап.**

## 2 ЭТАП – РАБОТА С ТЕКСТОМ

Перед вами 3 материала о формировании образа полиции и отношения населения к деятельности полицейских. Изучите материалы и ответьте на вопросы. Материалы основаны на публикации - Равнюшкин А. В., Дрозд А. О. Правовая пропаганда полиции как мера повышения ее имиджа//Полиция и общество: проблемы и перспективы взаимодействия. 2023. № 5. С. 165-170.

Формирование высокого уровня правовой культуры населения, традиции безусловного уважения к закону, правопорядку и суду, добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения составляют основы государственной политики Российской Федерации.

Однако правовой нигилизм, распространенный в российском обществе относительно знаний о полиции, ее функциях и правах, не способствует развитию форм взаимодействия полиции и общества.

Диалог между полицией и обществом должен строиться на основе достаточной и необходимой степени знаний друг о друге. Если полиция осуществляет мониторинг и анализ состояния оперативной обстановки, изучает общественное мнение о своей деятельности, проводит другие мероприятия, то граждане и общество в нередких случаях демонстрируют не лояльное и неконструктивное отношение к данным представителям власти.

Между тем полиция является самым доступным правоохранительным органом Российской Федерации, в том числе как адресат для обращения граждан. Полиция в соответствии с действующим нормативно-правовым регулированием стремится демонстрировать доступность и понятность при выполнении своих обязанностей, вызывать общественное доверие и поддержку граждан, т.е. следовать и придерживаться принципов деятельности, закрепленных в Федеральном законе ФЗ №3 от 7 февраля 2011 г. «О полиции».

В целях подтверждения или опровержения гипотезы о том, что граждане и общественность имеют слабые представления о полномочиях сотрудников полиции как элементе их правового статуса, на факультете заочного обучения Санкт Петербургского университета МВД России был проведен экспресс-опрос обучающихся второго года обучения (действующие сотрудники ОВД), из них часть – сотрудники полиции, исполняющие обязанности по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности (сотрудники патрульно-постовой службы полиции, участковые уполномоченные полиции и инспекторы по делам несовершеннолетних, сотрудники ГИБДД), а также сотрудники дежурных частей ОВД.

Так, на вопрос, «насколько граждане обладают знаниями о правах и обязанностях сотрудников полиции? (Определите степень знаний)» 9,4 % отметили достаточную степень, 20,5 % – имеют общие представления, 61,5% – обладают низким уровнем знаний и 8,5% затруднились с ответом.

На следующий вопрос: «В какой мере информируется население о правах и обязанностях сотрудников полиции? (Определите степень информированности)» –13,7% сотрудников отметили достаточную степень информированности граждан, 48,7% – недостаточную, и затруднились с ответом – 11,1%. 26,4% представили иные варианты ответов, среди которых преобладает тот, что информирование осуществляется по аспектам деятельности полиции, не связанных с правами полиции (освещаются случаи противоправного поведения сотрудников полиции).

Третий вопрос был адресован тем опрашиваемым, которые посчитали, что степень информированности населения о правах и обязанностях сотрудников полиции низкая. На этот вопрос дали ответ 72,6%. Вопрос был сформулирован следующим образом: «Каковы на Ваш взгляд причины низкой степени информированности населения о правах и обязанностях сотрудников полиции? (Назовите факторы низкой степени информированности населения). 51,7% отметили в качестве данной причины правовой нигилизм граждан, еще 31,7% – обозначили в качестве таковой предвзятость граждан, 4,7% – недоступность информации и еще 4,7% – указали иные причины, среди которых отметили недостаточную работу СМИ, слабую пропаганду. 7% затруднились с ответом.

Заключительный вопрос был направлен на определение наличия/отсутствия ситуаций, при которых сотрудникам полиции выражали свою нелояльность и неуважительное отношение граждане. На вопрос «Сталкивались ли Вы с ситуацией, при которой в Ваш адрес как сотрудника полиции было продемонстрировано неуважительное (нелояльное) отношение со стороны граждан?» дали отрицательный ответ 9,4% сотрудников. 82,9% сотрудников дали положительный ответ, при котором раскрыли виды обстоятельств этого отношения: при применении мер принуждения (доставления, задержания); при осуществлении процессуальных действий; при остановке транспортного средства; при выдаче постановления по делу об административном правонарушении. 7,7% сотрудников затруднились с ответом на данный вопрос.

### **Вопросы к заданию:**

1. В материале упоминается понятие «правовой нигилизм» Дайте определение данному термину.
2. К каким органам власти относится полиция?
3. Назовите и кратко охарактеризуйте не менее трех принципов деятельности полиции и трех направлений деятельности полиции.
4. В каком законе принципы и направления деятельности полиции описаны?
5. В публикации затрагивается понятие «имидж полицейского». Что понимается под данным термином, какие качества имиджа полицейского описываются в публикации? Подтвердите, используя цитаты/данные об имидже полицейского из текста.

### **Ответы:**

1. «Правовой нигилизм» - неуважение, отрицательное отношение к действующей системе права со стороны граждан, должностных лиц, государственных или общественных структур.

#### **1 балл за верное определение**

2. Полиция относится к правоохранительным органам. (МВД, является частью федеральной системы исполнительной власти в сфере внутренних дел) - **1 балл за правильный ответ.**

3. Принципы и направления деятельности полиции:

1) Соблюдение и уважение прав и свобод человека и гражданина.

2) Законность. Полиция осуществляет свою деятельность в точном соответствии с законом.

3) Беспристрастность. Полиция защищает права, свободы и законные интересы человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

4) Открытость и публичность. Деятельность полиции является открытой для общества в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации.

5) Общественное доверие и поддержка граждан. Полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан.

6) Взаимодействие и сотрудничество.

7) Использование достижений современной науки и технологий и ИС.

**До 3 баллов за верно названные 3 принципа деятельности. Если указано более 3х – 4 балла.**

Деятельность полиции осуществляется по следующим основным направлениям:

1) защита личности, общества, государства от противоправных посягательств;

2) предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений;

3) выявление и раскрытие преступлений, производство дознания по уголовным делам;

4) розыск лиц;

5) производство по делам об административных правонарушениях, исполнение административных наказаний;

6) обеспечение правопорядка в общественных местах;

7) обеспечение безопасности дорожного движения и др.

**До 3 баллов за верно названные 3 направления деятельности. Если указано более 3х – 4 балла.**

4. Принципы и направления деятельности полиции описаны в ФЗ №3 «О полиции» от 7 февраля 2011 года. **1 балл за правильный ответ.**

5. Имидж полицейского – образ, совокупность представлений и оценочных суждений, которые складываются из восприятия сотрудника полиции другими людьми (его деятельности, внешнего вида, поступков, манеры поведения, соответствия идеям профессионализма, культуры, нравственных качеств и т.д.)

**1 балл за верную формулировку понятия имиджа полицейского, могут быть засчитаны и другие адекватные варианты, отражающие сущность термина имидж.**

«Полиция в соответствии с действующим нормативно-правовым регулированием стремится демонстрировать доступность и понятность при выполнении своих обязанностей, вызывать общественное доверие и поддержку граждан»

**1 балл за приведенную цитату или пересказ, отражающий характеристики имиджа полицейского.**

2. О результатах изучения общественного мнения о деятельности полиции Российской Федерации в 2024 году

Результаты социологических опросов 2020 – 2024 гг. Показатель оценки уровня защищенности граждан от преступных посягательств в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличился с 59,0 % до 60,1 %, доверия сотрудникам полиции в 2024 г. по сравнению с 2023 г. вырос с 53,3 % до 54,8 %.

Показатель эффективности работы органов внутренних дел Российской Федерации в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличился с 51,3 % до 53,2 %, уровня защищенности граждан от преступных посягательств на объектах транспорта в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличился с 57,9 % до 59,3 %.

По данным изучения общественного мнения о деятельности полиции Российской Федерации в 2024 г. зафиксирован в сравнении с предыдущим 2023 г. незначительный рост уровня виктимизации граждан (увеличился на 0,2 %) и составил 9,4 %.

#### **Вопросы к заданию:**

6. В материале упоминается понятие «виктимизация». Дайте определение терминам: «виктимизация» и «виктимность».

7. В материале затрагиваются характеристики «имиджа полицейского». Какие качества имиджа полицейского описываются в представленном материале? Подтвердите названные вами качества, используя цитаты.

#### **Ответы:**

6. Виктимизация - процесс или конечный результат превращения в жертву преступного посягательства лица или группы лиц. Виктимность отдельного лица (индивидуальная виктимность) – это объективно присущая человеку, предрасположенность стать при определенных обстоятельствах жертвой преступления.

**От 0 до 2 баллов за верные, полные определения двух терминов.**

7. Доверие граждан к сотрудникам полиции: «Показатель оценки уровня защищенности граждан от преступных посягательств, индекс доверия к сотрудникам полиции, эффективности работы органов внутренних дел» и т.п.

**1 балл за приведенную цитату или пересказ ее сути, отражающий качества (компоненты имиджа полицейского).**

**3. МОСКВА, 10 ноября 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного доверию профессии полицейского в России. Опрос приурочен ко Дню сотрудника органов внутренних дел.**

Доверие к полиции и ее подразделениям.

На протяжении последних четырех лет это значение не опускалось ниже 54%. Положительная динамика наблюдается и за более длительный период: за десять лет уровень доверия к сотрудникам полиции вырос в 1,7 раза (2012 г. — 35%), а доля определенно доверяющих — в 5 раз, с 3% до 15%. Не доверяют им сегодня треть россиян (32%), вдвое меньше в сравнении с 2012 годом (61%). Таким образом, расчетный индекс\* в текущем году достиг отметки 30 пунктов — максимума за весь период измерений.

О доверии чаще заявляли молодые 18-24 лет (73%), работники бюджетной сферы (70%) и граждане, предпочитающие гибридную модель медиа-потребления (69%). Показатель также выше на селе и в Дальневосточном федеральном округе (67% и 70% соответственно).

Чем выше оценка материального положения, тем выше уровень доверия: среди тех, кто доволен своим материальным положением, положительный ответ давали в 77% случаях, а среди тех, кто нет — в 44%.

Позитивные изменения касаются и доверия к отдельным подразделениям полиции. В целом доля доверяющих одиннадцати подразделениям варьируется в пределах от 40% до 64%. Больше всего россияне доверяют полиции на транспорте и сотрудникам дежурной части. Соответствующий индекс\*\* для первых составил 45 пунктов — за десять лет он вырос на четверть (+26 п., 2012 г. — 19 п.), для вторых — 42 пунктов (+22 п. к данным десятилетней давности). На третьем месте инспекторы по делам несовершеннолетних — о доверии им заявили чуть больше половины (55%), а расчетный индекс составил 38 пунктов (vs. 26 п. в 2012 г.). Далее следуют участковые уполномоченные полиции (35 п., +18 п. с 2012 г.) и работники уголовного розыска (35 п., +20 п.). Ощутимо выросло доверие в обществе к сотрудникам ППС: если в 2012 году индекс был -3 пункта, то сегодня 34. Больше всего россияне за этот период стали доверять работникам ГИБДД — расчетный показатель вырос на 48 пунктов (-14 пунктов vs. 34 п. в 2022 г.).

\* Индекс доверия сотрудникам полиции региона показывает, как россияне доверяют полиции в своем регионе. Чем выше значение индекса, тем выше доверие полиции. Индекс строится на основе вопроса: «Скажите, пожалуйста, доверяете ли Вы сотрудникам полиции вашего региона или не доверяете?» путем разницы положительных и отрицательных ответов. Индекс

измеряется в пунктах и может принимать значение от –100 до 100.

**\*\*** Индекс доверия отдельным подразделениям полиции показывает, как россияне доверяют различным подразделениям полиции. Чем выше значение индекса, тем выше доверие подразделениям полиции. Индекс строится на основе вопроса: «Оцените степень своего доверия или недоверия следующим подразделениям полиции...» путем разницы положительных и отрицательных ответов. Индекс измеряется в пунктах и может принимать значение от –100 до 100.

### **Вопросы к заданию:**

8. В материале так или иначе затрагивается понятие «имидж полицейского». Какие качества имиджа полицейского описываются в представленном материале? Подтвердите, используя цитаты/данные из данного материала.

9. Исходя из анализа данных, представленных в публикации, сформулируйте основные изменения в общественном сознании по отношению к деятельности полиции, которые произошли за десять лет (2012 – 2022 гг.). Напишите два-три суждения об изменениях в общественном сознании и подтвердите их данными из публикации.

10. Какие способы формирования положительного имиджа полиции/полицейского Вы считаете необходимо использовать в РФ? Назовите три-четыре органа власти или субъекта гражданского общества, которые могут реализовать ваши предложения. Сформулируйте предложения к названным вами органам власти или субъектам гражданского общества - какие способы можно им предложить? Сначала назовите орган власти/субъект гражданского общества, затем обозначьте две-три способа, которые они могут использовать для формирования положительного имиджа полиции/полицейского в рамках своей деятельности.

*Ответы:*

8. *Доверие граждан полиции – «уровень доверия к сотрудникам полиции».*

**1 балл за приведенную цитату или пересказ, отражающий характеристики имиджа полицейского.**

9. *Изменения: уровень доверия к полиции повысился - «Уровень доверия к деятельности полиции/полицейского повысился (это значение не опускалось ниже 54%... Положительная динамика наблюдается и за более длительный период: за десять лет уровень доверия к сотрудникам полиции вырос в 1,7 раза...*

*Больше доверяют и отдельным подразделениям полиции - Позитивные изменения касаются и доверия и к отдельным подразделениям полиции, эффективности работы органов внутренних дел Российской Федерации и др.»*

*Больше полиции доверяет молодежь, бюджетники, жители села, ДФО - «О доверии чаще заявляли молодые 18-24 лет (73%), работники бюджетной сферы (70%) ... Показатель также выше на селе и в Дальневосточном федеральном округе (67% и 70% соответственно», возможны другие варианты, отраженные в публикации.*

**0-3 баллов за обозначенные три изменения в общественном сознании и подтверждения из публикации. Если участник приводит только цитаты – ответ оценивается в 0 баллов.**

10. Органы власти или субъекты гражданского общества, которые могут реализовать предложения:

• Система образования (Минобрнауки, Минпросвещения, вузы, школы, учителя) - повышение общей и правовой культуры граждан; подготовка высококвалифицированных юридических кадров и т.п.

• Федеральное Собрание РФ (Совет Федерации, Государственная Дума, законодательные органы субъектов РФ) - совершенствование законодательства, просветительская работа в СМИ;

• Правоохранительные органы - профилактика правонарушений, открытость и гласность в работе;

• Негосударственные организации (дружинники, просветительские объединения, блогеры и т.д.) – разъяснительные мероприятия о деятельности полицейских, позитивные видеоролики, публикации и фильмы о полиции и ее буднях, сувенирная продукция с символикой полиции и др.)

Могут быть засчитаны и другие верные ответы, в которых есть меры и указано какие органы власти/ институты гражданского общества их реализуют.

**За каждый названный орган власти или субъект гражданского общества и минимум два способа-предложения для него – по 1 баллу. Отсутствие необходимого элемента в ответе – 0 баллов. Всего 4 балла за ответ на вопрос (если названо 4 субъекта и по два способа для каждого).**

**Всего 24 балла за этап.**

3 этап

Решите кейс-задачу. **Проанализируйте представленные ниже данные и выполните предложенные задания, связанные с их анализом.**

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) собрал ко дню студентов

информацию из социологических опросов разных лет, который позволяет увидеть, как трансформировалось общественное мнение россиян относительно образа современного студента.

Таблица 1.

**Если сравнить сегодняшний день с тем, что было 15-20 лет назад, то в какую сторону, по Вашему мнению, произошли изменения: в материальном положении студентов?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	2006	2011	2013	2015	2025
Ситуация изменилась скорее в лучшую сторону	20	20	18	24	40
Ситуация изменилась скорее в худшую сторону	53	40	24	26	20
Ничего не изменилось	14	19	36	28	15
Затрудняюсь ответить	13	21	22	22	25

Таблица 2.

**Если сравнить сегодняшний день с тем, что было 15-20 лет назад, то в какую сторону, по Вашему мнению, произошли изменения: в материальном положении студентов?**

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Поколение цифры (2001 г. и позднее)	Младшие миллениалы (1992–2000)	Старшие миллениалы (1982–1991)	Реформенное поколение (1968–1981)	Поколение застоя (1948– 1967)	Поколение оттепели (до 1947)
Ситуация изменилась скорее в лучшую сторону	46	43	43	37	39	37
Ситуация изменилась скорее в худшую сторону	19	22	24	20	19	14
Ничего не изменилось	9	15	13	18	14	14
Затрудняюсь ответить	26	20	21	25	28	35

**Вопросы к заданию:**

1. Как изменилось материальное положение студентов? Приведите два-три суждения основанных на данных исследования.

2. Какие процессы, происходящие в обществе и на рынке труда, способствуют изменениям экономического положения студентов? Приведите два-три объяснения причин.

**Ответы:**

1. 40% россиян уверены, что материальное положение студентов за последние 15-20 лет стало лучше, это максимум за все время измерений с 2006 г., когда показатель был в два раза ниже (2006, 2011 г. — по 20%). Одновременно с этим сокращается доля тех, кто, напротив, замечает ухудшение

ситуации: с 53% в 2006 г. до 20% в текущем замере. Еще 15% в наши дни считают, что за 15-20 лет ничего не поменялось. Такие данные в целом могут свидетельствовать о реальных изменениях в жизни студентов и о более доступных возможностях для заработка. **0-3 баллов за каждое суждение с подтверждением, всего 3 балла в зависимости от точности и полноты ответа.**

2. Причины изменения экономического положения студентов: изменения на рынке труда, появление большего количества вакансий с гибким графиком работы и неполной занятостью, развитие удаленных форм занятости, соответственно современному студенту проще совмещать работу и учебу. **0-2 балла за каждое объяснение в зависимости от точности полноты ответа, всего 6 баллов за три объяснения.**

Таблица 3.

**Если сравнить сегодняшний день с тем, что было 15-20 лет назад, то в какую сторону, по Вашему мнению, произошли изменения: с возможностями для молодых специалистов получить высокооплачиваемую работу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

	2006	2011	2013	2015	2017	2025
Ситуация изменилась скорее в лучшую сторону	12	7	8	18	11	37
Ситуация изменилась скорее в худшую сторону	64	65	45	40	40	26
Ничего не изменилось	13	11	32	23	40	19
Затрудняюсь ответить	11	17	15	19	9	18

**Вопросы к заданию:**

3. Как изменились, по мнению респондентов, возможности молодому специалисту получить высокооплачиваемую работу? Дайте ответ исходя из представленных данных.

4. Укажите и обоснуйте какие социальные и экономические процессы стали причинами данной ситуации.

*Ответы:*

3. Заметно более оптимистично россияне стали оценивать и возможности найти высокооплачиваемую работу молодым специалистам. Значительная часть опрошенных (37%) полагают, что в наши дни это сделать легче, чем 15-20 лет назад. В предыдущие замеры (2006, 2011, 2013, 2015 и 2017 гг.) показатель был ниже в два-пять раз (7-18%). Соответственно, сократилась доля тех, кто видит ухудшение ситуации: с 64-65% в 2006 г. и 2011 г. до 26% в текущем периоде. Данную точку зрения разделяют и сами студенты.

**0-3 балла за суждения на основе данных из таблицы**

4. Вызваны изменения в оценках, могут быть, несколькими причинами (участник может указать несколько причин, предложить адекватные собственные объяснения)

- Возможность получить опыт работы во время учебы, выходят на рынок труда с рабочим опытом.

- Дефицит рабочих рук на рынке труда, вызванный уходом на пенсию многочисленного поколения и некомпенсируемым по численности входящим в трудовые отношения поколением молодежи.

- Специальные программы, направленные на поощрение трудоустройства молодежи, поддержку для молодых специалистов (требования в системе высшего образования о росте числа преподавателей и научных кадров до 39 лет, доплаты в первые три года работы, наставничество).

**0-3 балла за указание трех причин в зависимости от точности полноты ответа.**

Таблица 4.

**Если сравнить сегодняшний день с тем, что было 15-20 лет назад, то в какую сторону, по Вашему мнению, произошли изменения: в уровне профессиональной подготовки выпускников? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

	2011	2013	2015	2017	2025
Ситуация изменилась скорее в лучшую сторону	17	16	29	29	25
Ситуация изменилась скорее в худшую сторону	44	31	28	33	39
Ничего не изменилось	18	33	21	26	15
Затрудняюсь ответить	21	20	22	12	21

**Вопросы к заданию:**

5. Как изменились оценки респондентами уровня подготовки выпускников вузов? Дайте ответ исходя из представленных данных.

6. Обоснуйте несколькими аргументами с чем могут быть связаны изменения.

7. Результаты исследования показывают значительные изменения в восприятии студенчества в последние десятилетия, и эти сдвиги оцениваются как позитивно, так и негативно, сформулируй несколько основных тенденций восприятия студенчества исходя из всей доступной в материалах информации. Дополните ответ собственными объяснениями возможных причин изменений в восприятии студентов, выпускников.

**Ответы:**

5. За последние полтора-два десятилетия студенты стали менее компетентны (39%). Это максимум с 2013 г. (2013 г. — 31%, 2015 г. — 28%, 2017 г. — 33%), но ниже, чем в 2011 г. (44%). Об улучшении ситуации с уровнем подготовки выпускников говорит четверть опрошенных (25%), в сравнении с 2015–2017 гг. динамика отрицательная (тогда так считали по 29%). **0-3 балла за суждения на основе данных из таблицы**

6. Не совсем осознанный выбор профессии выпускниками школ, приводящий к потере мотивации к обучению. Быстро меняющиеся направления и условия работы отраслей экономики, запросы рынка труда. Изменения технологий, инновации, не совпадают с возможностью быстрого изменения программ высшего образования. Сохраняется разрыв между теми навыками, которые студенты получают в вузе и запросами к их компетенциям, которые предъявляют работодатели. **0-2 балла за аргумент, всего 6 баллов за три аргумента в зависимости от точности полноты ответа.**

7. Респонденты позитивнее оценивают материальное положение и карьерные перспективы студентов. Негативные тенденции - снижение качества профессиональной подготовки выпускников. Причины изменений: многие студенты совмещают работу и учебу в вузе, получают материальную поддержку от семьи, получают повышенную стипендию за успехи в учебной, спортивной, общественной и творческой деятельности, получают опыт в работе над проектами в учебной и во внеучебной деятельности. Но не всегда есть возможность работать по специальности во время обучения. **3 балла, по 1 баллу за обозначенные тенденции. 0-2 балла за объяснение возможных причин изменения восприятия студентов и выпускников в зависимости от полноты. Всего 5 баллов.**

**Всего 29 баллов за этап.**

**ВСЕГО 100 БАЛЛОВ ЗА 3 ЭТАПА**